



# STYLEGUIDE

12/2015



# INHALT

Vorwort	4
<hr/>	
Logo	6
<hr/>	
Produktnamen	7
<hr/>	
Hauschrift	8-9
<hr/>	
Farbwelt	10-11
<hr/>	

**GRILL**

**GUT!**

Das vorliegende Corporate Design Manual beschreibt die Anwendung der Mayer Barbecue-Gestaltungselemente und gibt dabei detaillierte Informationen zu den Grundbausteinen, wie Schriften, Farben, Bildern usw. Es zeigt die Anwendungsmöglichkeiten in den verschiedenen Bereichen auf. Es erklärt in struktureller Weise, wie die Marke korrekt angewendet wird und stellt alle Richtlinien und Markenelemente zur Verfügung.

Das Corporate Design Manual unterstützt die Kontinuität des Markenauftritts in Zusammenarbeit mit Dritten und richtet sich vor allem an Kommunikationsagenturen, Grafiker und Designer. Das Manual besteht aus diesem Basisdokument und einzelnen Anhängen, die je nach Kommunikationsmitteln und Medien zum Tragen kommen.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, müssen diese Vorgaben konsequent von allen Seiten eingehalten werden. Das hilft Mayer Barbecue als Marke zu stärken.

# LOGO

Das Logo steht symbolisch für Grill und Bayern. Seine charakteristische und gut einprägsame Gestalt macht es zu einem auffälligen und einprägsamen Blickfang.

Das Logo soll grundsätzlich farbig genutzt werden. Nur wo es technisch nicht anders möglich ist, darf das einfarbig schwarze Logo eingesetzt werden.

Der zweizeilig gesetzte Begriff MAYER BARBECUE darf nicht nachgesetzt werden.

Eine abweichende Farbgebung im Standard-Logo ist nicht vorgesehen und bedarf der Zustimmung.

## Mindestabstände

Marken brauchen Luft. Deswegen sollte der Abstand zu anderen Elementen, z.B. zu den Produktlogos, mindestens der Höhe des Wortes »MAYER« im Logo entsprechen.



# PRODUKTNAMEN

## Die optische Klammer auf dem Produktnamen

Im Zusammenspiel mit den horizontal verlaufenden Bögen bildet der Produktname ein markantes und verbindliches Gestaltungselement. Dieses findet sich auf den Titeln der Printmittel (Verpackungen, Produktanzeigen, Flyern) wieder. Der Produktname wird dadurch in seiner Funktion verstärkt.



3 PC  
DELUXE BBQ  
TOOL SET



CLASSIC BBQ  
FILET



FRISCH VOM  
RIND

## Die Mayer Barbecue Hausschrift ist Franklin Gothic.

Die *Franklin Gothic* ist die Basisschrift des Corporate Designs. Sie ist im Umfang ihrer Schriftschnitte nutzbar. Das garantiert gestalterische Abwechslung und Spannung im Rahmen einer einheitlichen und leicht wiedererkennbaren typografischen Sprache.

Die Schriftvorgaben betreffs Größe und Schnitt sind den Vorlagen zu entnehmen.

Generell wird gemischte Groß- und Kleinschreibung sowie linksbündiger Flattersatz eingesetzt. Blocksatz, rechtsbündiger Satz und auf Mittelachse gesetzter Satz werden nicht verwendet.

Für den Schriftverkehr und für Formulare kommt auch die Systemschrift *Arial* zum Einsatz. Andere Schriften dürfen nicht verwendet werden.

## Folgende Schriftschnitte kommen zum Einsatz:

### für Fließtexte

**Franklin Gothic Book**

### für Hervorhebungen in Fließtexten

---

**Franklin Gothic Demi**

**Franklin Gothic Demi Cond**

### für Headlines

---

**Franklin Gothic Heavy**

**Franklin Gothic Medium**

**Franklin Gothic Medium Cond**

# Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

## Die Schrift League Gothic als Headline & Produktnamen-Schrift

Eine klare visuelle Aussage und die Prägnanz der kompakten Buchstabenblöcke leistet eine großzügige grafische Anmutung.

Die Schrift *League Gothic* wird in unserem Auftritt als Headline und- Produktnamen-Schrift verwendet.

*Franklin Gothic* und *League Gothic* verbinden grundlegende Charaktermerkmale. Sie bilden zusammen ein ausgewogenes Schriftbild.

---

# LEAGUE GOTHIC

---

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm-nopqrstuvwxyz0123456789

## Die Markenfarben

Wir lassen die Farben sprechen. Aus ihnen ergibt sich die Farbwelt für die Marke Mayer Barbecue.

*Rot* ist die Farbe der Kraft und wird mit Feuer, Glut, Hitze und Männlichkeit assoziiert.

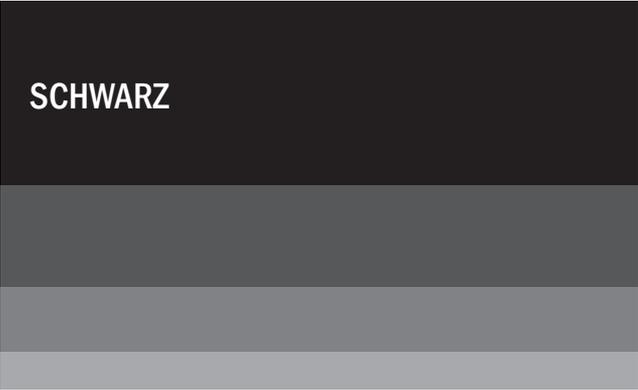
*Schwarz* entsteht durch die Einwirkung von Feuer.



ROT

PANTONE P 48-8 U  
#e40e20

Die Farbe *Schwarz* ist ein wichtiges Identifikationselement im Auftritt von Mayer Barbecue. Zusammen mit ihren Tonwerten bildet sie auch den Grundton in der Gestaltung. *Schwarz* wird deshalb in der Kommunikation sehr großflächig eingesetzt.



SCHWARZ

PANTONE P Process Black U  
#1d1d1b



WEISS

PANTONE P 48-8 U  
#e40e20

In Kombination mit den Markenfarben *Rot* und *Schwarz* trägt *Weiß* zu einem klaren und frischen Erscheinungsbild bei.

*Farben können je nach Material variieren. Als Referenz dienen grundsätzlich immer die definierten PANTONE®-Farben.*

## Die Schmuckfarben

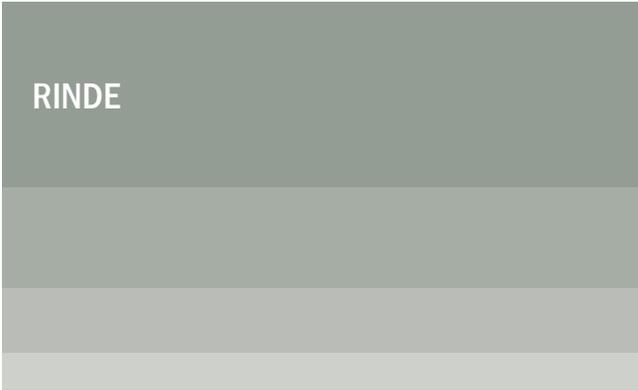
Als Ergänzung zu den Logofarben dienen die Schmuckfarben. Sie werden optional als Akzent- und Harmoniefarben sparsam eingesetzt. Hierbei können die Schmuckfarben in verschiedenen Abstufungen genutzt werden.



BAYERISCH BLAU

Bayerisch Blau  
PANTONE P 115-15 U  
#009ed7

*Bayerisch Blau* ist die zusätzliche Gestaltungsfarbe. Es wirkt weicher als das reine Cyan und orientiert sich am Farbklima der Bayerischen Raute. *Bayerisch Blau* übernimmt als Signal ohne Worte eine aktive Rolle im visuellen Auftritt.



RINDE

PANTONE P 177-4 U  
#9ca195

Die natürliche Farbe *Rinde* kann als zusätzliche Gestaltungsfarbe eingesetzt werden. In der Typografie kommt *Rinde* als Auszeichnungsfarbe zum Einsatz.

Schoenberger Group GmbH  
Zechstraße 1 – 7  
82069 Hohenschäftlarn

Phone: +49 (0) 8178 / 9329-0  
Fax: +49 (0) 8178 / 9329-7049

Internet: [www.schoenberger-group.com](http://www.schoenberger-group.com)  
E-Mail: [kommunikation@schoenberger-group.com](mailto:kommunikation@schoenberger-group.com)